Тема уроку: **Вивчаємо рекламні тексти**

Мета: вчити зіставляти інформацію з обкладинки з рекламними текстами; пояснити відмінність між рекламним текстом до книжки і анотацією; вчити обґрунтовувати власну думку, складати рекламні тексти для книжок.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати:**  - читає подумки та виразно вголос тексти різних видів та з різною метою [4 МОВ 2-2.1-2];  - записує текст (від руки чи за допомого клавіатури – за потреби) в темпі, який дає змогу записати власну думку та інформацію з різних джерел [4 МОВ 3-3.1-1];  - оформлює власне висловлення зрозуміло, дотримуючися норм літературної мови, за потреби звертається до словників [4 МОВ 3-3.1-7]  - описує враження від змісту і форми медіатексту [4 МОВ 4-2.4-1]; | | |
| **Перевіряю себе1:**   * Я можу пояснити, для чого потрібна реклама книжки. * Я можу зрозуміти з рекламного тексту, про що йдеться в книжці. * Я можу дібрати до рекламного тексту обкладинку книжки. * Я можу після ознайомлення з рекламою сказати, чи зацікавила мене книжка.   1 для перевірки учнями результатів роботи на уроці | **Ключові/нові слова:**  Книжка, реклама, анотація | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник і зошит [29; *18*]; * презентація до уроку; * інтерактивна дошка/проектор; * дитячі книжки |

|  |  |
| --- | --- |
| **1**  • • •2 | **Перевірка домашнього завдання**  **Завдання 3 підручника**  Діти обмінюються журналами і запитаннями й відповідають на них. Потім перевіряють роботи одне одного.  Можна влаштувати виставку оглядів журналів. |
| **2**  • • | **Вступ до теми**  **1. Бесіда.**     * Для чого використовують рекламу? * Чи потрібна реклама книжкам? * На що ви звертаєте увагу, коли вибираєте книжку? * Прочитайте текст у фігурних дужках. * Можна пояснити, що рекламний текст здебільшого вміщують на звороті обкладинки. Це можуть також бути відгуки відомих людей про книжку. * Пригадати, що таке анотація. Пояснити, що в анотації коротко передається зміст книжки; вона не має на меті привабити, заохотити купити, не звертається до емоцій читача; друкується на початку або в кінці книжки шрифтом меншого розміру. * Знайти в книжках анотації і рекламні тексти. |
|  | **Знайомство з рекламними текстами**   1. **Завдання 1, 2 підручника.** 2. Читання рекламних текстів, обговорення значення незнайомих слів.   Якщо діти не можуть пояснити, звертаємося до презентації або словників.  **Орієнтовний список слів із тлумаченнями** (є в презентації; можна доповнити чи звертатися прямо до словників:  <http://sum.in.ua/>  <https://lcorp.ulif.org.ua/dictua/> )  **іти шкереберть** – не так, як має бути.  **погожий** – ясний, теплий, сонячний.  **козак-характерник** – назва віщуна, чаклуна на Запорозькій Січі.  **версія** – один з кількох варіантів пояснення якоїсь події.  **лабети** – 1) дуже великі, міцні руки; лапи; 2) пастка.  **осяйний** – світлий; який випромінює сяйво.   1. Добір обкладинок до текстів. Припущення, хто зображений на обкладинках.   **2. Завдання 3 підручника.**  Виконується спочатку усно, потім письмово. Обговорити, що саме привабило в прочитаних текстах. |
| **4**  • •  • | **Самостійна робота**   1. **Завдання 1, 2 зошита.** 2. **Завдання 3 зошита виконується після колективного обговорення.** |
| **6** | **Домашнє завдання**  **Завдання 4 підручника** (до 5 речень) |
| **7**  • • • | **Підсумок уроку**  Учитель показує учням останній кадр презентації, де записано критерії, за якими кожен учень перевіряє результати своєї роботи на уроці. |

2• самостійна робота

• • робота в парах

• • • колективна робота