**Тема: НАВІЩО ПОТРІБНА РЕКЛАМА?**

**Мета:** з’ясувати, для чого потрібна реклама споживачу, виробнику, продавцю; вчити аналізувати рекламну продукцію; вчити висловлювати свою думку.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати:**  - досліджує вплив реклами на вибір товарів (їжі, напоїв, іграшок тощо) [4 СЗО 3-4.5-1];  - критично оцінює роль реклами у споживанні послуг та продукції [4 СЗО 3-4.5-2] | | |
| **Перевіряю себе1:**   * Я розумію, навіщо потрібна реклама. * Я можу пояснити на прикладах, чим реклама приваблює споживача. * Я вчуся аналізувати рекламу товарів. * Я можу пояснити, яка реклама мені подобається і чому.   1 для перевірки учнями результатів роботи на уроці | **Ключові/нові слова:**  Товар, послуга, виробник, споживач, реклама, логотип | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [54; *30*] * інтерактивна дошка/проектор * рекламні листівки * упаковання різних товарів. |

|  |  |
| --- | --- |
| **І.**  • • •2 | **Актуалізація опорних знань**  **1. Завдання , 2 підручника.**    У парах одна дитина виступає як споживач, інша – як виробник/продавець. Записують на чернетках, навіщо кожному з них потрібна реклама.  (**виробник/продавець** -- розказати про товар, його позитивні якості; де його можна купити; про акційні пропозиції – зрештою, продати більше товару, заробити, розвиватися)  (споживач – дізнатися про якості товару, порівняти з іншими пропозиціями; дізнатися, де можна купити товар; де можна купити вигідніше)  **Щодо питання 2:** вислухати міркування дітей і коротко підсумувати: щоб країна була заможною, в ній мають розвиватися промисловість і торгівля; мають рекламуватися товари, послуги; чим більше виробляється, продається, купується – тим більше можливостей для розвитку підприємств; люди отримують вищу зарплату, платять більше податків і т. д.  Тобто реклама не є злом, але у рекламі можуть використовуватися прийоми, які потрібно знати, щоб свідомо купувати товари чи послуги. |
| **ІІ.**  • •  •  •  • •  • | **Аналіз упаковання**  **1. Бесіда**  *Уявіть, що перед вами два продукти однакової якості за однакову ціну, наприклад шоколадки. Як ви будете вибирати товар?*  **2. Читання тексту перед завданням 3. Завдання 3 підручника***.*  Ми запам’ятовуємо виробника товару, яким нам сподобався, щоб купувати його продукцію ще. Часто ми впізнаємо продукцію за логотипом.  Логотипи яких компаній ви можете впізнати?  3. **Завдання 1 зошита.** |
| **ІІІ.**  • • | **Аналіз рекламних листівок**   1. **Проаналізувати принесені рекламні листівки. Завдання 2 підручника.**   Перед виконанням самостійно прочитати текст між завданнями 3 і 4 підручника. |
| **V.**  • | **Домашнє завдання**  Самостійно прочитати текст і виконати завдання 6 (усно). |
| **V.** | **Підсумок уроку**  Повторення ключових слів уроку. Визначення, яка інформація, отримана на уроці, є найважливішою (на думку учнів); яка діяльність на уроці була а) найцікавішою; б) найкориснішою. Робота з кадром презентації «Перевіряю себе». |

2• самостійна робота; • • робота в парах; • • • колективна робота