**Тема: ЯК СТАТИ СВІДОМИМ ПОКУПЦЕМ?**

**Мета:** з’ясувати, хто такий свідомий покупець якими правилами він керується; вчити спостерігати, порівнювати, висловлювати свою думку.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати:**  - оцінює раціональність покупки, орієнтуючись на її корисність та ціну [4 СЗО 3-4.5-1];  - прогнозує дії, необхідні для задоволення власних потреб та потреб інших, спираючись на власний досвід [4 СЗО 3-4.3-1]; - складає перелік речей, необхідних для життя, і тих, від яких можна відмовитися [4 СЗО 3-4.3-2]; - досліджує вплив реклами на вибір товарів (їжі, напоїв, іграшок тощо) [4 СЗО 3-4.5-1];  - критично оцінює роль реклами у споживанні послуг та продукції [4 СЗО 3-4.5-2] | | |
| **Перевіряю себе1:**   * Я розумію різницю між потребами і бажаннями. * Я можу пояснити, як поводиться свідомий покупець. * Я вчуся аналізувати рекламу товарів. * Я вчуся аналізувати свою поведінку як покупця.   1 для перевірки учнями результатів роботи на уроці | **Ключові/нові слова:**  Магазин, товар, свідомий покупець, реклама, потреби, бажання, екологічно чисті продукти | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [53; *29*] * інтерактивна дошка/проектор |

|  |  |
| --- | --- |
| **І.**  • • •2 | **Актуалізація опорних знань**  **1. Завдання 1 підручника. Завдання 1 зошита**      **2. Читання тексту**.  *Що з прочитаного ви знали? Що нового дізналися?*  **3. Аналіз реклами (див. презентацію)** (прийоми: назва, заклик; кількість обмежена (двічі); звичайні характеристики подаються як перевага – прозорі стінки, гвинтова кришка тощо; у чому унікальність за таку ціну – не сказано і т. д.). |
| **ІІ.**  • •  •  •  • •  • | **Аналіз правил свідомого покупця**  *Як ви думаєте, хто такий свідомий покупець?*  *Яка різниця між потребами і бажаннями?*  **1. Читання правил свідомого покупця.**  Читання по одному правилу з обговоренням.  **2. Повідомлення учнями результатів своїх досліджень (завдання 3 підручника).**    **Або:** *пригадати похід до магазину: які товари призначені для дітей, чи вони приваблюють, як оформлюють, де розміщують; чи завжди ви хочете купити те, що вам справді потрібно.* |
| **ІІІ.**  • • | **Закріплення**   1. **Завдання 2 зошита.**   Завдання виконуються в парах, потім колективно обговорюються результати.     1. **Завдання 4 підручника.**     Діти пригадують свої походи до магазинів із батьками і розповідають, у яких випадках вони поводяться не як свідомі покупці.  Запитати, що з сьогоднішнього уроку вони розкажуть вдома; чи можуть вони якось посприяти, щоб вся сім’я стала свідомими покупцями. |
| **V.**  • | **Домашнє завдання**    Виберіть рекламу, яка найбільше подобається.  Подумайте, які торгові марки ви знаєте; порадьтеся з батьками – чому продукцію цих торгових марок купують; чи знаєте ви логотипи відомих компаній/торгових марок? |
| **V.** | **Підсумок уроку**  Повторення ключових слів уроку. Визначення, яка інформація, отримана на уроці, є найважливішою (на думку учнів); яка діяльність на уроці була а) найцікавішою; б) найкориснішою. Робота з кадром презентації «Перевіряю себе». |

2• самостійна робота; • • робота в парах; • • • колективна робота